

## Pour ses 15 ans, Abaques s'impose sur le marché de l'audiovisuel



L'équipe d'Abaques autour de Stéphane Gambier et Frédéric André, dirigeant de l'entreprise. Avec une croissance à deux chiffres depuis 2013, le spécialiste de l'audiovisuel Abaques se démarque sur le marché de l'événementiel et de la communication. L'entreprise indépendante célèbre son 15ème anniversaire ce jeudi 26 septembre à Toulouse, au Manoir du Prince : démonstrations sonores, exposition d'éclairages, feu d'artifices, bus d'animation audiovisuelle... Le public a pu constater les savoir-faire de l'entreprise tout au long de la soirée. En interne, l'offre d'Abaques est organisée en trois pôles d'activité : le pôle Indoor (ingénierie et intégration d'équipement audiovisuel pour les locaux, salles de réunion et espaces d'accueil), le pôle Live (solutions techniques pour l'événementiel : vidéo, son, lumière), et le pôle Prod (production de contenus audiovisuels et multimédia). 40 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 10 M€ et 3500 projets réalisés en 15 ans : l'agence dirigée par Stéphane Gambier et Frédéric André n'en finit pas d'évoluer. Avance technologique, efficacité commerciale (1200 clients, grands comptes et PME lui ont fait confiance) mais aussi RSE et mécénat caractérisent le travail de cette équipe. Elle s'est aussi développée géographiquement en s'installant à Bordeaux et à Paris.