

abaques
audiovisuel



BILAN PRESSE

**Abaques audiovisuel rejoint INCEPT
Group**

Mai/ Juin 2024

INCEPT
Group

**agence
audiguier.**

COMMUNICATION & INFLUENCE

Liste des retombées presse

- **1. La Lettre M**, 15 mai 24
- **2. Flash Infos** (Edition Paca, Corse, Occitanie), 16 mai 24
- **3. La Correspondance de la publicité**, 16 mai 24
- **4. Entreprises Occitanie**, 16 mai 24
- **5. Flash Infos**, 16 mai 24
- **6. First Eco** (Edition Nouvelle Aquitaine et Occitanie), 17 mai 24
- **7. Le Journal des Entreprises**, 17 mai 24
- **8. CFNews**, 17 mai 24
- **9. Private Equity Mag**, 17 mai 24
- **10. Le Journal des Entreprises**, 22 mai 24
- **11. Flash Infos**, 21 mai 24
- **12. Fusacq**, 21 mai 24
- **13. InfoburoMag**, 21 mai 24
- **14. Hubert Vialatte Les Indiscrétions**, 21 mai 24
- **15. First Eco** (Edition Nouvelle Aquitaine et Occitanie), 22 mai 24
- **16. La Semaine du Roussillon**, 22 mai 24
- **17. Distributique**, La Quotidienne, 28 mai 24
- **18. La Lettre M**, 3 juin 24
- **19. La Vie Économiques du Sud-Ouest**, 1er juin 24
- **20. La Gazette du Midi**, 15 mai 24
- **21. Distributique.com**, 23 mai 24



Flash info / Le toulousain Abaques Audiovisuel rejoint INCEPT Group

Toulouse, 15 mai 24

L'annonce vient d'être faite, Incept Group, né en 2022 du rapprochement de Onedirect et Wipple accélère son développement avec le rachat de la société Abaques Audiovisuel.

Fondée en 2004 à Toulouse par **Frédéric André** et **Stéphane Gambier**, l'entreprise qui fête ses 20 ans cette année (12 M€ de CA) est un leader régional spécialisé dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles.

Travaillant avec les plus grandes entreprises françaises (ACCOR, Airbus, Banque de France, SNCF, CHU ...) Abaques conjugue son expertise technique élevée à une maturité RSE qui l'a conduit en Janvier 2024 à recevoir le label Ecovadis niveau Platiniium, la certification la plus élevée.

Dans le cadre de ce rachat, Frédéric André intègre le Directoire d'Incept Group tandis que Stéphane Gambier sera chargé, au sein d'Incept de conduire une mission d'accompagnement centrée autour des ambitions RSE du groupe.

Les deux dirigeants sont heureux et fiers de rejoindre Incept Group, permettant ainsi à Abaques et l'ensemble de ses collaborateurs à Toulouse, Bordeaux et Paris, de continuer à grandir et devenir un leader français du Digital Workplace.

En pièce jointe : communiqué de presse INCEPT group.

Contacts presse

Stéphanie Kanoui – stephanie@agencethedesk.com – 0611660050

En local Occitanie, Laurence Got Villier -lgotvillier@audiguier.com – 0678215430

Communiqué de Presse

Le 15 mai 2024

L'EXPERT DU MONDE DE L'AUDIOVISUEL ABAQUES REJOINT INCEPT GROUP

- **Incept Group, né en 2022 du rapprochement de Onedirect et Wipple, accélère son développement avec l'arrivée d'Abaques, spécialisé dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles ;**
- **Ce rapprochement stratégique, soutenu par Naxicap Partners, s'inscrit dans l'ambition du groupe de renforcer son offre de services, et plus largement son statut de leader sur le marché français ;**
- **Le nouvel ensemble pèse près de 90 M€ de chiffre d'affaires.**

Incept Group se distingue en offrant des solutions de communication performantes, adaptées à toutes les entreprises, qu'il s'agisse de l'espace personnel en Flex-Office ou des environnements de travail collaboratif.

« *Nous concevons des expériences digitales centrées utilisateurs, positives et responsables pour améliorer la coopération et la communication entre les hommes et les femmes dans leur travail.* » explique **Stéphan Cros, Président d'Incept Group**.

De la fourniture personnalisée d'équipements de communication de base pour le poste de travail et les salles de réunion (caméras, casques, écrans, visioconférences...), avec sa filiale Onedirect, à l'installation clef-en-main de solutions audiovisuelles haut-de-gamme avec sa marque Wipple, Incept Group est en mesure de répondre aux besoins d'entreprises de la PME aux grands groupes (LVMH, PWC, Air France, Covéa, Abeille Assurance...), partout en France et dans 8 pays européens.

Abaques Audiovisuel est une entreprise Toulousaine fondée en 2004 par deux passionnés de l'audiovisuel, Frédéric André et Stéphane Gambier. Vingt ans plus tard et avec près de 12 M€ de chiffre d'affaires grâce à sa clientèle fidèle, Abaques est un leader régional avec des sites à Toulouse, Bordeaux et Paris. Son expertise se concentre sur la conception, l'installation et l'intégration d'équipements audiovisuels, ainsi que des prestations techniques pour l'évènementiel.

Travaillant avec les plus grandes entreprises françaises (ACCOR, Airbus, Banque de France, SNCF, CHU...), Abaques est reconnue par ses clients, ses fournisseurs et ses concurrents comme ayant une expertise technique élevée et une maturité RSE avancée certifiée par son label Ecovadis Platinum.

« *Nous sommes ravis que les fondateurs d'Abaques aient choisi Incept pour co-écrire le futur de leur projet entrepreneurial. Leur arrivée au sein du groupe va nous permettre de conquérir de nouveaux marchés territoriaux et de proposer une offre de services élargie* » commente **Matthieu Lourdel, Directeur Général de Wipple**.

En effet, Frédéric André, Stéphane Gambier mais aussi Etienne Dupuis, vont poursuivre leurs activités avec Incept, avec en particulier une mission d'accompagnement pour Stéphane Gambier centrée autour des ambitions RSE du groupe.

« Nous sommes très heureux et fiers de rejoindre le Groupe Incept. Cette alliance permettra à Abaques de grandir et de s'épanouir au sein d'un ensemble significatif amené à devenir l'un des leaders français sur le marché du Digital WorkSpace » confie **Frédéric André, Directeur Général d'Abaques** qui intègre le Directoire d'Incept Group.

Avec ce rapprochement, Incept Group renforce sa présence territoriale dans 7 villes françaises (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier) qui permettront de répondre à toutes les spécificités de leurs clients sur le territoire français, et qui viennent compléter les équipes internationales localisées à Barcelone.

Les acteurs du deal

- **Société Cible** : Abaques Audiovisuel
- **Acquéreur** : Incept Group, *Stéphan Cros, Matthieu Lourdel, Philippe Viry, Fiona Lepage*
- **Cédant** : Fondateurs, *Frédéric André, Stéphane Gambier, Luc Laborderie, Etienne Dupuis*
- **Acquéreur Avocat Corporate** : Lamartine Conseil, *Stéphane Rodriguez, Victoire Bertin-Maier*
- **Acquéreur DD Juridique et Sociale** : Lamartine Conseil, *Charlotte Moreau, Jeanne Marchand, Carole Maurice, Nicolas Hugonin, Sarah-Léontine Allard*
- **Acquéreur DD Financière** : Eight Advisory, *Sandrine Vouillon, Christophe Delas, Alexis Tort*
- **Cédants Conseil M&A** : Société Générale, *Christophe Audiguy, Aymeric Moriceau*
- **Cédants Avocat Corporate** : Loyve Avocats, *Matthieu Wideman*
- **VDD Financière** : CP&A, *Jean-Pierre Perret*
- **Banques Incept Group** : BNP Agent Banque Populaire du Sud, CIC, Société Générale, Caisse d'Epargne.

A propos de Incept Group :

Incept Group, né en 2022 du rapprochement de Onedirect et Wipple et détenue par Naxicap Partners, est une société de 75 M€ de chiffre d'affaires, spécialisée dans la fourniture d'équipements et de services audiovisuels avec son siège à Perpignan et des sites à Barcelone, Lille, Marseille et Paris.

Pour plus d'informations : www.incept-group.com

A propos de Abaques Audiovisuel :

Abaques Audiovisuel, créée en 2004, est une société de 12 M€ de chiffre d'affaires, spécialisée dans l'intégration audiovisuelle avec son siège à Toulouse et des sites à Bordeaux et Paris.

Pour plus d'informations : www.abagues.fr

A propos de Naxicap Partners :

Acteur de référence du capital investissement en France, Naxicap Partners dispose de 6,3 milliards d'euros de capitaux sous gestion à fin 2023. Investisseur impliqué et responsable, Naxicap Partners construit aux côtés des entrepreneurs avec lesquels il s'associe, un partenariat solide et constructif pour la réussite de leur projet. La société compte plus de 100 professionnels de l'investissement repartis sur 6 bureaux implantés à Paris, Lyon, Toulouse, Nantes, Francfort et Zurich.

Pour plus d'informations : www.naxicap.com

Contacts presse

Stéphanie Kanoui – stephanie@agencethedesk.com – 0611660050

En local Occitanie, Laurence Got Villier – lgotvillier@audiguier.com – 0678215430

Abaques Audiovisuel rejoint Incept Group



Stéphane Gambier et Frédéric André, dirigeants fondateurs d'[Abaques](#) Audiovisuel

© Abaques Audiovisuel

La PME toulousaine Abaques Audiovisuel, [spécialiste de la communication d'entreprise](#) et des solutions audiovisuelles depuis 20 ans, rejoint Incept Group, né en 2022 du rapprochement de Onedirect et Wipple. Un acteur de la numérisation des espaces de travail basé dans les Pyrénées-Orientales (Saint-Estève) qui enregistre 75 M€ de chiffre d'affaires. La société Abaques Audiovisuel, qui compte 51 salariés et réalise 12 M€ de CA, continuera d'exister au sein du groupe et « *tous ses salariés sont repris* », confirme-t-on à *La Lettre M*. Ce rapprochement, soutenu par Naxicap Partners, vise à « *conquérir de nouveaux marchés territoriaux et à proposer une offre de services élargie* », indique Matthieu Lourdel, DG de Wipple.

« *Cette alliance permettra à Abaques de s'épanouir au sein d'un ensemble significatif amené à devenir l'un des leaders français sur le marché du Digital WorkSpace* », estime Frédéric André, co-fondateur et directeur général d'Abaques, qui intègre le directoire du groupe. Quant au président et co-fondateur de la société toulousaine, Stéphane Gambier, il sera chargé de conduire une mission d'accompagnement centrée autour des ambitions RSE du groupe. Avec ce rapprochement, Incept Group renforce sa présence territoriale dans sept villes françaises (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier), qui viennent compléter ses équipes internationales localisées à Barcelone.

**FLASH-INFOS (EDITION
PACA CORSE OCCITANIE)
(NEWSLETTER)**

Edition : **16 mai 2024 P.1**
Famille du média : **Médias
professionnels**
Périodicité : **Quotidienne**
Audience : **3100**
Sujet du média : **Economie - Services**



Journaliste : -

Nombre de mots : **66**

PYRÉNÉES-ORIENTALES

▶ L'ACTU

66 / SERVICES : Incept Group rachète Abaques

INCEPT GROUP / T : 04.68.92.93.22 (siège social à Saint-Estève/Pyrénées-Orientales, CA 76 M€, 200 salariés), expert des espaces numériques de travail, a racheté **ABAQUES** (siège social à Saint-Jean/Haute-Garonne, CA 12 M€), société spécialisée dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles. Le nouvel ensemble pèse près de 90 M€ de chiffre d'affaires. www.incept-group.com www.abagues.fr

Edition : 16 mai 2024 P.17
Famille du média : Médias professionnels
Périodicité : Quotidienne
Audience : N.C.



Journaliste : -
Nombre de mots : 65

◆ Incept Group / Abaques : Incept Group, né en 2022 du rapprochement de Onedirect et Wipple, accélère son développement avec l'arrivée d'Abaques, spécialisé dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles. Ce rapprochement stratégique, soutenu par Naxicap Partners, s'inscrit dans l'ambition du groupe de renforcer son offre de services. Selon un communiqué, le nouvel ensemble pèse près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Perpignan. Incept Group et Abaques Audiovisuel fusionnent pour réinventer l'expérience de travail numérique

Le Perpignanais Incept Group et le Toulousain Abaques Audiovisuel s'associent pour redéfinir les normes de la communication en entreprise, avec une présence renforcée dans 7 villes françaises et un réseau international en expansion.



La fusion d'Incept Group et d'Abaques Audiovisuel crée un ensemble dont le chiffre d'affaires combiné s'élève à près de 90 millions d'euros. (Photo : [Abaques Audiovisuel](#))

Dans un paysage professionnel en constante évolution, marqué par la numérisation croissante des processus et des interactions, les entreprises cherchent sans cesse des moyens innovants pour améliorer la communication et la collaboration au sein de leurs équipes. C'est dans ce contexte que deux acteurs majeurs du secteur de la communication et de l'audiovisuel, [Incept Group](#) et Abaques Audiovisuel, annoncent leur fusion stratégique. Cette alliance vise à réinventer l'expérience de travail numérique, en offrant des solutions sur-mesure et en repoussant les frontières de l'innovation technologique. « Nous concevons des expériences digitales centrées utilisateurs, positives et responsables pour améliorer la coopération et la communication entre les hommes et les femmes dans leur travail », déclare **Stéphan Cros**, président d'Incept Group.

Cette déclaration résume la vision partagée qui a motivé cette fusion entre les deux entreprises. En effet, **Incept Group** est reconnu pour son expertise dans la création de solutions de communication performantes, adaptées à **toutes les entreprises**, tandis qu' **Abaques Audiovisuel** s'est forgé une réputation solide en tant que **leader régional** dans la conception et l'intégration d'équipements audiovisuels.

Une offre complète et diversifiée

Incept Group se distingue par son offre diversifiée, couvrant **tous les aspects de la communication** en entreprise, des espaces de travail personnels aux environnements collaboratifs. Avec des filiales telles que **Onedirect** et sa marque haut-de-gamme **Wipple**, l'entreprise fournit une gamme complète d'équipements de communication, adaptés aux besoins de toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

Abaques Audiovisuel, quant à lui, est réputé pour son expertise technique de haut niveau et son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale. « Nous sommes ravis que les fondateurs d'Abaques aient choisi Incept pour co-écrire le futur de leur projet entrepreneurial. Leur arrivée au sein du groupe va nous permettre de conquérir de nouveaux marchés territoriaux et de proposer une offre de services élargie », commente **Matthieu Lourdel**, directeur Général de Wipple.

Des chiffres qui parlent

Avec un chiffre d'affaires de près de **12 millions d'euros** et une clientèle fidèle, Abaques Audiovisuel s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'audiovisuel en France. Travaillant avec les plus grandes entreprises françaises telles que ACCOR, Airbus, Banque de France et SNCF, Abaques a acquis une réputation d'excellence auprès de ses clients, de ses fournisseurs et de ses pairs. Les dirigeants d'Abaques expriment leur confiance dans cette alliance stratégique.

Frédéric André, directeur Général d'Abaques, qui intègre le directoire d'Incept Group, confie :

« Nous sommes très heureux et fiers de rejoindre le Groupe Incept. Cette alliance permettra à Abaques de grandir et de s'épanouir au sein d'un ensemble significatif amené à devenir l'un des leaders français sur le marché du Digital Workspace »,

Une présence renforcée sur le territoire français

Grâce à cette fusion, Incept Group renforce sa présence territoriale dans **sept villes françaises**, en plus des équipes internationales basées à **Barcelone (Espagne)**. Cette expansion permettra de répondre de manière encore plus efficace aux besoins spécifiques des clients sur le territoire français, consolidant ainsi la position de l'entreprise en tant que leader sur le marché du Digital Workspace.

SERVICES : Incept Group rachète Abaques

[INCEPT GROUP](#) / T : 04.68.92.93.22 (siège social à Saint-Estève/Pyrénées-Orientales, CA 76 M€, 200 salariés), expert des espaces numériques de travail, a racheté [ABAQUES](#) (siège social à Saint-Jean/Haute-Garonne, CA 12 M€), société spécialisée dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles. Le nouvel ensemble pèse près de 90 M€ de chiffre d'affaires. www.incept-group.com www.abaques.fr

Edition : 17 mai 2024 P.5

Journaliste : Philippe Kallenbrunn

Famille du média : Médias

Nombre de mots : 104

professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.

Sujet du média : Economie - Services

FIRST ECO (EDITION
NOUVELLE-AQUITAINE
ET OCCITANIE)
(NEWSLETTER)

La Stéphanoise Incept Group poursuit son développement avec l'acquisition de l'entreprise Abaques, basée à Saint-Jean

Incept Group (Saint-Estève, 66 ; 150 collab. ; CA : 75M€), qui propose des solutions de télécommunication pour accompagner les entreprises à développer le travail hybride, poursuit son développement avec l'acquisition de l'entreprise Abaques (Saint-Jean, 31 ; CA : 12M€), experte dans l'intégration audiovisuelle. Avec cette opération, la société stéphanoise renforce son offre.

Sources : *Actualité entreprise*, 16/05/2024 // *Le Journal des Entreprises*, 16/05/2024, Philippe Kallenbrunn // Synthèse : First ECO

(66) Pyrénées-Orientales

(31) Haute-Garonne

TÉLÉCOMMUNICATION

AUDIOVISUEL

ACQUISITION

CESSION

DÉVELOPPEMENT NATIONAL



INCEPT Group



ABAQUES

AUDIOVISUEL # FUSION-ACQUISITION

Abaques rejoint Incept Group pour soutenir sa croissance

Par Philippe Kallanbrunn

Publié le 16 mai 2024 à 10h09

🕒 4 mn de lecture

La société toulousaine spécialisée dans l'intégration audiovisuelle Abaques est rachetée par le groupe catalan Incept, leader sur le marché du digital workplace (espace numérique de travail). Le nouvel ensemble pèse près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.



Stéphane Gambier (à gauche) et Frédéric André ont cofondé la société Abaques en 2004 — Photo : Abaques

La société Abaques (CA : 12 M€), basée à Saint-Jean (Haute-Garonne) et spécialisée dans l'intégration d'équipement audiovisuel et de solutions techniques événementielles, est rachetée par Incept Group (150 salariés, CA : 75 M€), établi à Saint-Estève (Pyrénées-Orientales) et né en 2022 du rapprochement de la PME catalane Onedirect, acteur du marché européen des solutions de télécommunication, et de la société illoise Wipple, intégrateur audiovisuel spécialiste du digital workplace. Le nouvel ensemble pèse près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Une offre de solutions globale

Ce rapprochement stratégique, soutenu par Naxicap Partners, acteur du capital investissement en France (6,3 milliards d'euros de capitaux sous gestion à fin 2023), s'inscrit dans l'ambition d'Incept Group de renforcer son offre de solutions de communication aux entreprises et son statut de leader sur le marché français. De la fourniture personnalisée d'équipements de communication de base pour le poste de travail et les salles de réunion (caméras, casques, écrans, visioconférences...), avec sa filiale Onedirect, à l'installation clé en main de solutions audiovisuelles haut de gamme avec sa marque Wipple, Incept Group adresse les besoins des PME et des grands groupes (LVMH, PWC, Air France, Covéa, Abeille Assurance...), partout en France et dans 8 pays européens.

“Nous concevons des expériences digitales centrées utilisateurs, positives et responsables pour améliorer la coopération et la communication entre les hommes et les femmes dans leur travail”, explique Stéphane Gros, le président d’Incept Group depuis octobre 2023. Grâce à ce rapprochement, Incept Group renforce aussi sa présence territoriale dans 7 villes françaises (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier), qui complètent les équipes internationales localisées à Barcelone.

La marque Abaques et ses équipes sont préservées

Selon Stéphane Gambier, cofondateur d’Abaques en 2004 au côté de Frédéric André, le timing et les conditions du deal tombaient à pic. “Nous avons réussi un très bel exercice en 2023, avec 12 millions d’euros de chiffres d’affaires, et nous nous sommes bien relevés après le Covid, déclare-t-il. Pour nous développer, nous avons besoin de nous adosser à un acteur plus gros et le projet d’Incept Group s’avérait très convaincant. Ce qui nous a beaucoup plu, c’est le fait qu’Abaques conserve sa marque, son ADN et ses équipes.” L’expertise d’Abaques se concentre sur la conception, l’installation et l’intégration d’équipements audiovisuels, ainsi que des prestations techniques pour l’événementiel. Depuis Toulouse et ses bureaux de Bordeaux et Paris, la société travaille avec des grandes entreprises françaises (Accor, Airbus, Banque de France, SNCF...).

“Nous travaillons de plus en plus sur des gros chantiers, il y a des centralisations de marchés avec des groupes comme Société Générale ou TotalEnergies et nous n’avions pas la surface financière suffisante pour pouvoir accéder à ces marchés, détaille Stéphane Gambier. Sur le marché de l’intégration audiovisuelle, nous nous dirigeons de toute façon vers des concentrations.” Frédéric André et Stéphane Gambier intègrent le directoire d’Incept Group. Le premier devient directeur général d’Abaques tandis que le second va effectuer des missions de rapprochement des différentes filiales, afin de faire jouer à plein leurs synergies, et se focaliser sur le

développement de la RSE du groupe. Il faut dire qu'Abaques jouit d'une maturité RSE avancée, certifiée par son label Ecovadis Platinum depuis janvier 2024.

Rendez-vous en septembre

"L'idée est de dupliquer ce qui a été fait chez Abaques au niveau des filiales et du groupe lui-même", esquisse Stéphane Gambier. La partie opérationnelle de cette réorganisation se mettra en place au mois de septembre. Elle sera présentée le 10 octobre 2024 au Domaine de Pressac à Castelmaurou (Haute-Garonne), où Abaques fêtera ses 20 ans, en présence de ses nouveaux partenaires et actionnaires.

Un toulousain se projette dans Incept

Dans le portefeuille de Naxicap depuis 2016, le fournisseur d'équipements audiovisuels élargit sa gamme de services avec le rachat de l'intégrateur de solutions audiovisuelles Abaques Audiovisuel qui lui permet désormais d'approcher les 90 M€ de chiffre d'affaires.



© Freepik

Fruit du rapprochement entre **Onedirect** et **Wipple** il y a deux ans, **Incept Group**, élargit son offre de services. Le groupe spécialisé dans les solutions de communication **détenu par Naxicap depuis 2016**, met la main sur **Abaques** Audiovisuel, une société toulousaine experte dans la conception et l'installation d'équipements audiovisuels. Détenue jusqu'à présent par ses fondateurs, **Frédéric André** et **Stéphane Gambier**, accompagnés de deux managers, **Luc Laborderie** et **Etienne Dupuis**, la cible a mandaté **SG** en début d'année en vue de s'adosser à un autre acteur du secteur. « La société, qui bénéficie d'une bonne trajectoire de croissance organique, craignait d'arriver à un plafond de verre. Elle souhaitait s'adosser à un industriel partageant son ADN afin d'atteindre la taille nécessaire pour se positionner sur des appels d'offres plus importants », explique **Christophe Audiguy**, directeur Fusions & Acquisitions, au sein des équipes Corporate Finance du réseau **SG**. Le choix s'est rapidement porté sur **Incept**, qui s'est distingué au sein d'une demi-douzaine de candidats ayant présenté une **LOI**. Le groupe perpignanaise reprend ainsi l'intégralité du capital, s'appuyant majoritairement sur un financement apporté par son pool bancaire composé de **BNP**, **CIC** et **Banque Populaire Sud**, ainsi que sur un réinvestissement de son actionnaire majoritaire. **Les fondateurs d'Abaques Audiovisuel, tout comme Etienne Dupuis réinvestissent au sein du nouvel ensemble**, tandis que le quatrième manager se retire pour faire valoir ses droits à la retraite.

12 M€ de chiffre d'affaires



Christophe Audiguy, SG CIB

Célébrant ses 20 ans cette année, Abaques Audiovisuel assure **l'intégration de solutions audiovisuelles**, de l'ingénierie à la maintenance en passant par la formation et l'installation, pour une clientèle BtoB privée et publique. Employant une cinquantaine de salariés, l'entreprise, dont la politique RSE a été **certifiée par le label Ecovadis Platinum**, oeuvre ainsi pour des collectivités locales, des PME régionales, ainsi que des grands comptes tels Accor, Airbus, la Banque de France ou la SNCF. « Son expertise va de l'installation de la salle de visioconférence classique à des offres sur mesure plus complexes pour des blocs opératoires de centres hospitaliers ou des centres de simulation pour l'aéronautiques par exemple » précise Christophe Audiguy. Un métier, proche de celui de Wipple, qui lui assure près de 80 % de ses revenus, le solde émanant de prestations techniques pour l'évènementiel, soit un ensemble de **12 M€ de chiffre d'affaires en 2023**, en croissance de près de 20 % par rapport à l'exercice précédent.

Des complémentarités métier et géographiques



Stéphane Cros, Incept Group

L'opération vient ainsi renforcer le positionnement du groupe sur l'intégration. L'acquéreur est en effet historiquement centré sur la fourniture d'équipements de communication pour les postes de travail et les salles de réunion (caméras, casques, écrans, visioconférences...), via sa marque Onedirect qui revendique aujourd'hui plus de 250 000 clients dans huit pays européens. «

A la suite du Covid, nous avons défini un plan stratégique visant à orienter l'activité vers plus de services, rappelle le président du groupe **Stéphan Cros**, nous conduisant à la reprise de Wipple en 2022. Le rachat d'Abaques s'inscrit dans la continuité en nous permettant également d'intégrer un nouveau savoir-faire sur les solutions sur mesure tout en complétant notre maillage territorial. » Basé à Toulouse, Abaques Audiovisuel est également présent à Bordeaux et Paris, tandis que Wipple est actif à Lille, Paris, Marseille et Montpellier.

Vers un nouvel LBO ?

Pesant désormais **87 M€ de chiffre d'affaires pour 230 collaborateurs**, Incept Group ne compte pas s'arrêter là. « Nous souhaitons continuer de renforcer notre palette de services, notamment via des acquisitions tant en France qu'en Europe » indique le dirigeant. L'entreprise génère pour l'heure près de **40 % de ses revenus à l'étranger**, via l'activité équipement de Onedirect en Italie, Portugal, Royaume-Uni, Allemagne, Bénélux et Espagne, Wipple venant également de s'implanter sur ce dernier marché. Des projets qui pourraient se concrétiser avec l'appui d'un nouvel actionnaire, **une sortie de Naxicap étant envisagée dans les prochains mois** selon nos informations.

Incept Group - Abaques

Naxicap Partners , BNP Paribas Développement

France

CA cible (M€) : 12

Secteurs :

Electronique autres

CA (M€) : env. 90 (consolidé)

CONSEILS :

J : Lamartine Conseil (S. Rodriguez, V. Bertin-Maier, C. Moreau, J. Marchand, C. Maurice, N. Hugonin, S.-L. Allard);

A : Eight Advisory (S. Vouillon, C. Delas, A. Tort);

D : BNP Paribas; Banque Populaire du Sud; CIC; Société Générale; Caisse d'Epargne;

CONSEILS :

M&A : Société Générale (C. Audiguy, A. Moriceau);

J : Loyve Avocats (M. Wideman);

A : CP&A (J.-P. Perret);

Incept Group, participation de Naxicap Partners dans le domaine de la distribution et de l'intégration de matériel audiovisuel pour les entreprises (caméras, casques, écrans...), finalisera dans quelques semaines le rachat d'Abaques. Cet intégrateur de 12 millions d'euros de chiffre d'affaires possède en plus une expertise dans l'événementiel pour équiper des espaces comme des auditoriums et apporte à Incept Group une couverture du sud-ouest de la France qui lui manquait. Ce dernier était jusqu'à présent implanté à Lille, Paris, Montpellier, Marseille et Barcelone. Parmi les quatre associés historiques d'Abaques, dont ses deux fondateurs, deux cèdent leurs parts et deux réinvestissent en prenant des responsabilités opérationnelles dans le nouvel ensemble dont le chiffre d'affaires s'élève à près de 90 millions d'euros. Pour financer cette acquisition, Naxicap Partners (suivi par BNP Paribas Développement en minoritaire) a réinvesti et le pool bancaire qui accompagne l'entreprise a mis en place une dette dédiée. Le fonds a initialement pris une participation majoritaire au capital de Onedirect, distributeur de petits équipements de communication pour le bureau, en 2016, avec l'objectif de le faire évoluer vers le service, principalement la téléphonie d'entreprise. En 2022, il l'a rapproché de Wipple, société lilloise spécialisée dans l'intégration de matériel audiovisuel, notamment de visioconférence. Une holding de tête, Incept Group, a alors été constituée, les deux marques conservant leur autonomie. Onedirect affichait 42 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016.

Incept Group : Stéphane Cros, Matthieu Lourdel, Philippe Viry, Fiona Lepage. Abaques : Frédéric André, Stéphane Gambier, Luc Laborderie, Etienne Dupuis. Naxicap Partners : Dominique Frances

Abaques rejoint Incept Group pour soutenir sa croissance

Par Philippe Kallenbrunn

Publié le 16 mai 2024 à 10h09

🕒 4 min de lecture

Abaques rejoint Incept Group pour soutenir sa croissance

Par Philippe Kallenbrunn

Publié le 16 mai 2024 à 10h09

🕒 4 min de lecture

La société toulousaine spécialisée dans l'intégration audiovisuelle Abaques est rachetée par le groupe catalan Incept, leader sur le marché du digital workplace (espace numérique de travail). Le nouvel ensemble pèse près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.



Stéphane Gambier (à gauche) et Frédéric André ont cofondé la société Abaques en 2004 — Photo : Abaques

La société Abaques (CA : 12 M€), basée à Saint-Jean (Haute-Garonne) et spécialisée dans l'intégration d'équipement audiovisuel et de solutions techniques événementielles, est rachetée par Incept Group (150 salariés, CA : 75 M€), établi à Saint-Estève (Pyrénées-Orientales) et né en 2023 du rapprochement de la PME catalane Onedirect, acteur du marché européen des solutions de télécommunication, et de la société Lilouise Wipyle, intégrateur audiovisuel spécialiste du digital workplace. Le nouvel ensemble pèse près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Une offre de solutions globale

Ce rapprochement stratégique, soutenu par Nexicap Partners, acteur du capital investissement en France (6,3 milliards d'euros de capitaux sous gestion à fin 2023), s'inscrit dans l'ambition d'Incept Group de renforcer son offre de solutions de communication aux entreprises et son statut de leader sur le marché français. De la fourniture personnalisée d'équipements de communication de base pour le poste de travail et les salles de réunion (caméras, casques, écrans, visioconférences...), avec sa filiale Onedirect, à l'installation clé en main de solutions audiovisuelles haut de gamme avec sa marque Wipyle, Incept Group adresse les besoins des PME et des grands groupes (LVMH, PWC, Air France, Covéa, Abeille Assurance...), partout en France et dans 8 pays européens.

"Nous concevons des expériences digitales centrées utilisateurs, positives et responsables pour améliorer la coopération et la communication entre les hommes et les femmes dans leur travail", explique Stéphane Cros, le président d'Incept Group depuis octobre 2023. Grâce à ce rapprochement, Incept Group renforce aussi sa présence territoriale dans 7 villes françaises (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier), qui complètent les équipes internationales localisées à Barcelone.

La marque Abaques et ses équipes sont préservées

Selon Stéphane Gambier, cofondateur d'Abaques en 2004 au côté de Frédéric André, le timing et les conditions du deal tombaient à pic. "Nous avons réussi un très bel exercice en 2023, avec 12 millions d'euros de chiffres d'affaires, et nous nous sommes bien relevés après le Covid", déclare-t-il. "Pour nous développer, nous avions besoin de nous adosser à un acteur plus gros et le projet d'Incept Group s'avérait très convaincant. Ce qui nous a beaucoup plu, c'est le fait qu'Abaques conserve sa marque, son ADN et ses équipes." L'expertise d'Abaques se concentre sur la conception, l'installation et l'intégration d'équipements audiovisuels, ainsi que des prestations techniques pour l'événementiel. Depuis Toulouse et ses bureaux de Bordeaux et Paris, la société travaille avec des grandes entreprises françaises (Accor, Airbus, Banque de France, SNCF...).

"Nous travaillons de plus en plus sur des gros chantiers, il y a des centralisations de marchés avec des groupes comme Société Générale ou TotalEnergies et nous n'avons pas la surface financière suffisante pour pouvoir accéder à ces marchés", détaille Stéphane Gambier. Sur le marché de l'intégration audiovisuelle, nous nous dirigeons de toute façon vers des concentrations." Frédéric André et Stéphane Gambier intègrent le directoire d'Incept Group. Le premier devient directeur général d'Abaques tandis que le second va effectuer des missions de rapprochement des différentes filiales, afin de faire jouer à plein leurs synergies, et se focaliser sur le

développement de la RSE du groupe. Il faut dire qu'Abaques jouit d'une maturité RSE avancée, certifiée par son label Ecovadis Platinum depuis janvier 2024.

Rendez-vous en septembre

"L'idée est de dupliquer ce qui a été fait chez Abaques au niveau des filiales et du groupe lui-même", esquisse Stéphane Gambier. La partie opérationnelle de cette réorganisation se mettra en place au mois de septembre. Elle sera présentée le 10 octobre 2024 au Domaine de Pressac à Castelmaurou (Haute-Garonne), où Abaques fêtera ses 20 ans, en présence de ses nouveaux partenaires et actionnaires.

SERVICES AUX ENTREPRISES : Incept Group rachète Abaques

[INCEPT GROUP](#) / T : 04.68.92.93.22 (siège social à Saint-Estève/Pyrénées-Orientales , CA : 76 M€, 200 salariés), expert des espaces numériques de travail, a racheté ABAQUES (siège social à Saint-Jean/Haute-Garonne , CA : 12 M€), société spécialisée dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles. Le nouvel ensemble pèse près de 90 M€ de CA. www.incept-group.com www.abaques.fr

L'intégrateur audiovisuelle ABAQUES AUDIOVISUEL passe sous le giron d'INCEPT GROUP

INCEPT GROUP (siège social à Saint-Estève/ Pyrénées-Orientales, CA : 76 M€, 200 salariés), expert des espaces numériques de travail, a racheté ABAQUES (siège social à Saint-Jean/ Haute-Garonne, CA : 12 M€), société spécialisée dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles.

Créé en 2004 par Stéphane Gambier et de Frédéric André, le groupe toulousain Abaques Audiovisuel - également implanté à Bordeaux et Paris - est spécialisé dans l'intégration audiovisuelle, le déploiement de solutions techniques événementielles et la production de contenus audiovisuels au service des entreprises.

Vingt ans et quelque 3 500 projets réalisés plus tard, la société est devenue un acteur majeur du secteur avec 1 450 clients (ACCOR, Airbus, Pierre Fabre, Banque de France, SNCF, CHU...), près de 12 M€ de chiffre d'affaires et une équipe de 40 salariés. Pionnier de l'engagement RSE, Abaques Audiovisuel a obtenu en début d'année 2024 la certification Platinum EcoVadis. Une distinction qui lui a permis de rentrer dans le cercle très fermé du top 1% des entreprises les plus vertueuses.

Le nouvel ensemble pèse près de 90 M€ de CA.

Source : [Flash-infos](#)

Le spécialiste des télécoms, Incept Group, rachète Abaques Audiovisuel



© Abaques - YouTube

Une réalisation d'Abaques pour l'entreprise Orange à Pessac.

Incept Group poursuit sa stratégie de croissance sur le marché des équipements de collaboration et vidéo pour le bureau en intégrant Abaques Audiovisuel.

Le 15 mai 2024, Incept Group a annoncé l'acquisition de l'entreprise toulousaine Abaques Audiovisuel, spécialisée dans l'intégration audiovisuelle et la production de contenus audio et vidéo au service des entreprises. Totalisant 12 millions d'euros de chiffre d'affaires et des projets réalisés dans les grandes entreprises françaises telles que Airbus, Accor, la Banque de France ou encore la SNCF, **Abaques Audiovisuel** a notamment décroché, début 2024, le score EcoVadis Platinum récompensant le top 1% des entreprises les plus engagées sur le terrain de la RSE. Une maturité qui a motivé la volonté d'Incept Group d'accélérer sur ce volet : Stéphane Gambier, l'un des deux fondateurs de l'expert de l'audiovisuel toulousain, sera à ce titre chargé d'accompagner les objectifs RSE d'Incept Group.

Un maillage renforcé

Né du [rapprochement](#), en octobre 2022, entre l'intégrateur audiovisuel lillois Wipple et le pure player de la vente à distance One Direct, Incept Group renforce, par l'acquisition d'Abaques, son ambition de se positionner comme un acteur de la digital workplace en France et en Europe. L'offre d'Abaques vient donc compléter un catalogue de marques et de services aux entreprises allant de la fourniture d'équipements de communication (distribués par One Direct ou en marque propre Cleyver), à l'opération téléphonique (par l'intermédiaire de Callink), en passant par l'intégration de ces solutions (assurée désormais conjointement par Wipple et Abaques).

Edition : 22 mai 2024 P.4

Journaliste : E.V.

Famille du média : Médias

Nombre de mots : 246

professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.

Sujet du média : Economie - Services

FIRST ECO (EDITION
NOUVELLE-AQUITAINE
ET OCCITANIE)
(NEWSLETTER)

La Toulousaine Abaques Audiovisuel intègre la société Incept Group de Saint-Estève

Incept Group (Saint-Estève, 66 ; 150 collab. ; CA : 75M€), qui propose des solutions de télécommunication pour accompagner les entreprises à développer le travail hybride, annonce le rapprochement avec Abaques Audiovisuel (Toulouse, 31 ; CA : 12M€), qui accompagne les entreprises pour réaliser l'ensemble de leurs projets audiovisuels. Avec ce rapprochement stratégique, soutenu par son actionnaire majoritaire Naxicap Partners (Paris, 75), Incept Group renforce son maillage territorial en France (Paris, Lille (59), Bordeaux (31), Marseille (13), Toulouse (31), Perpignan et Montpellier (34)), ce qui va lui permettre de conquérir de nouveaux marchés et d'accompagner les entreprises dans leurs défis de transformation et de transition vers des modèles plus durables. Travaillant avec les plus grandes entreprises françaises (Accor, Airbus, Banque de France, SNCF, CHU...), Abaques Audiovisuel vient compléter très naturellement la mission d'Incept Group : concevoir des expériences digitales centrées utilisateurs, positives et responsables pour améliorer la coopération et la communication entre les hommes et les femmes dans toutes leurs activités.

Frédéric André, Etienne Dupuis et Stéphane Gambier vont poursuivre leur activité au sein d'Abaques. Frédéric André intègre par ailleurs le Directoire d'Incept Group et Stéphane Gambier aura également une mission d'accompagnement centrée sur les ambitions RSE du Groupe.

Source : Communiqué de presse, 15/05/2024 // E.V., First ECO

(66) Pyrénées-Orientales

(31) Haute-Garonne

(75) Paris

TÉLÉCOMMUNICATION

AUDIOVISUEL

CESSION

ACQUISITION

DÉVELOPPEMENT NATIONAL

**INCEPT Group****ABAQUES****NAXICAP PARTNERS**

Edition : Du 22 au 28 mai 2024 P.14
Famille du média : Médias régionaux
(hors PQR)
Périodicité : Hebdomadaire
Audience : 51000



Journaliste : -

Nombre de mots : 125

Entreprise

Incep Group (One Direct) rachète le toulousain Abaques

Incep Group, spécialiste des solutions de communication des entreprises, a racheté l'entreprise toulousaine Abaques Audiovisuel. Cette société est spécialisée dans l'intégration audiovisuelle, le déploiement de solutions techniques événementielles et la production de contenus audiovisuels au service des entreprises. Implantée à Bordeaux et Paris elle emploie une quarantaine de salariés et réalise 12 M€. Incep Group a été créé en 2022 lors du rachat par One direct (54,6 M€ de CA en 2022), entreprise installée à Saint-Estève, et spécialisée dans la vente d'équipements de télécommunication, de la société nordique Wipple, (11,6 M€ de CA en 2022) dédiée à l'équipement de bureau. INCEP group devrait réaliser avec l'achat d'Abaques Audiovisuel près de 90 M€ de CA.



Incept Group rachète Abaques Audiovisuel pour grandir dans le Digital Workspace

[Fusions et acquisitions.](#)



Stéphane Cros a pris la présidence d'Incept Group à l'automne 2023, après en avoir été le directeur pendant deux ans. (Crédit photo : Incept Group)

Intégrateur et distributeur de solutions de communications professionnelles, le Catalan Incept Group a mis la main sur le Toulousain Abaques Audiovisuel. L'acquisition de spécialiste de l'intégration AV va renforcer son panel de services autour de l'environnement de travail numérique.

Né du rachat de la société nordiste Wipple par One Direct en octobre 2022, Incept Group monte encore en puissance. À la mi-mai, le groupe catalan présidé par Stéphane Cros a fait l'acquisition du Toulousain Abaques Audiovisuel. Créée en 2004, ce dernier se positionne sur le marché de l'ingénierie et l'intégration audiovisuelle, avec des champs d'applications allant des salles de réunion, aux showrooms, en passant par les auditoriums et les locaux destinés à l'enseignement. De son côté, Incept Group se positionne davantage sur le champ des communications professionnelles, avec des activités de distribution d'équipements, d'intégration de solutions télécoms, et de conception de sa propre marque de périphériques (speakerphones, casques audios, webcams...). Il est également actif dans le domaine de l'intégration audiovisuelle à travers l'expertise de Wipple dans la mise en place de solutions de visioconférence.

Incept Group passe à la tête de sept agences en France

Appuyé par le fonds Naxicap Partners, Incept Group va donc pouvoir capitaliser sur le rachat d'Abaques Audiovisuel pour accroître le panel de services qu'il propose. L'opération lui permet également d'étendre sa couverture du territoire français, sur lequel il dispose désormais d'un maillage de sept agences (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier) et donc de conquérir de nouveaux marchés régionaux. Pour ne rien gâcher, Abaques Audiovisuel vient renforcer le positionnement d'Incept Group en matière de responsabilité sociale et environnementale, l'entreprise ayant récemment reçu la certification Platinum d'EcoVadis qui la situe dans le top 1 % des entreprises les plus impliquées en matière de RSE.

Un nouveau périmètre de revenus approchant les 90 M€

Le rachat d'Abaques Audiovisuel élargit par ailleurs le périmètre de chiffre d'affaires d'Incept Group de 12 M€, qui viennent s'ajouter à ses 76 M€ de revenus. L'effectif du groupe passe en outre à 240 salariés contre 200 environ jusqu'ici. Avec ses nouvelles dimensions, Incept Group a donc franchit une nouvelle étape vers son objectif de devenir un des leaders français sur le marché du Digital WorkSpace.

Par [Fabrice Alessi](#)

Edition : 28 mai 2024 P.9
 Famille du média : Médias professionnels
 Périodicité : Hebdomadaire
 Audience : N.C.
 Sujet du média : Economie - Services



Journaliste : -
 Nombre de mots : 127

8 Haute-Garonne

Abaques Audiovisuel rejoint Incept Group

La PME toulousaine Abaques Audiovisuel, spécialiste de la communication d'entreprise et des solutions audiovisuelles depuis vingt ans, rejoint Incept Group, né en 2022 du rapprochement de One-direct et de Wipple.

Un acteur de la numérisation des espaces de travail basé dans les Pyrénées-Orientales (Saint-Estève), qui enregistre 75 M€ de chiffre d'affaires. La société Abaques Audiovisuel, qui compte 51 salariés et réalise 12 M€ de CA, continuera d'exister au sein du groupe, et « *tous ses salariés seront repris* », confirme-t-on à *La Lettre M*. Ce rapprochement, soutenu par Naxicap Partners, vise à « *conquérir de nouveaux marchés territoriaux et proposer une offre de services élargie* », indique Matthieu Lourdel, DG de Wipple. ◆

Communication audiovisuelle Abaques change de main

L'entreprise toulousaine spécialisée dans l'intégration audiovisuelle célèbre ses 20 ans cette année. Un anniversaire qui coïncide avec un changement majeur : Abaques vient de rejoindre le groupe Incept pour augmenter sa force de frappe commerciale et s'attaquer à de plus gros marchés.

Par Maxime FAYOLLE

stratégie de croissance externe va permettre d'atteindre 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et ce n'est pas fini car Stéphane Cros, son président, ambitionne un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros en 2027.

ABAQUES, PARTI DE PRESQUE RIEN

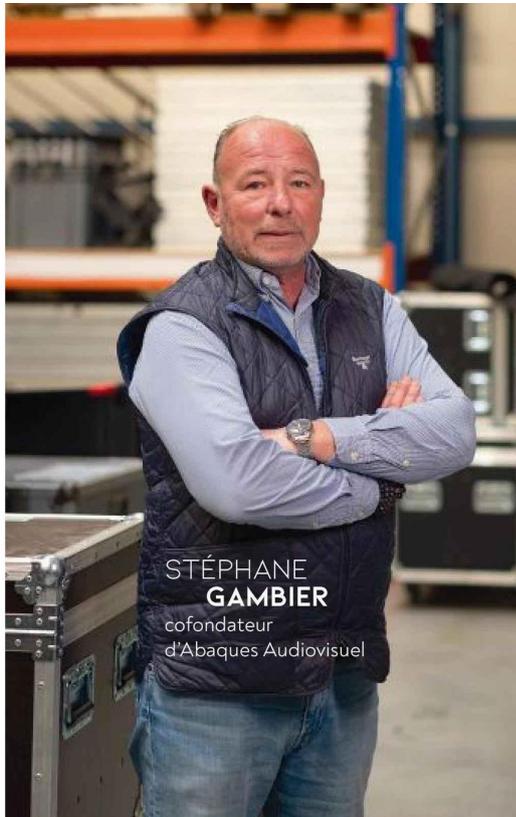
Pour Abaques, ce changement de main ne va toutefois rien modifier aux habitudes. La marque perdue en son nom propre et les 50 salariés sont conservés. Rien à voir avec le chamboulement vécu il y a 20 ans par Stéphane Gambier et Frédéric André, lors de la création de l'entreprise. « À l'époque, on était cadres dirigeants d'une société qui s'appelait Locatel ». Malade, la société se retrouve en redressement judiciaire à Nanterre. « On a décidé de reprendre une partie des activités pour fonder Abaques. » À l'époque, seule une poignée de collaborateurs suivent le duo. Chacun tente de convaincre les clients de leur rester fidèle. 20 ans plus tard, la mission est réussie pour les deux fondateurs puisqu'ils ont multiplié le chiffre d'affaires de la société par 8, en atteignant 11,7 millions d'euros l'an passé. L'objectif est d'atteindre 13,15 millions en 2024, soit une progression de 20 %.



© D.R.

STÉPHAN CROS
président d'Incept,
qui vient de racheter
Abaques

Le cadeau d'anniversaire était conservé secret de longue date. « On a reçu plusieurs candidatures et tout s'est accéléré ces dernières semaines », confie Stéphane Gambier, cofondateur d'Abaques. L'entreprise toulousaine (qui fête ses 20 ans cette année) vient en effet d'être rachetée par le groupe Incept. « La puissance d'Incept va nous donner une plus grande force de frappe commerciale. On pourra aussi s'attaquer à des marchés de plus grosse ampleur », se félicite le directeur. Pour Incept, cette



STÉPHANE GAMBIER
cofondateur
d'Abaques Audiovisuel

“ Depuis la crise Covid, l'événementiel a chuté ”

INTÉGRATION AUDIOVISUELLE ET ÉVÉNEMENTIEL

Pour réussir cette prouesse, le duo s'est concentré sur deux activités : l'intégration audiovisuelle et l'événementiel. « L'intégration, c'est le fait d'équiper durablement des salles de conférences, des amphithéâtres avec des appareils de visioconférence, des murs LED... Quant à l'événementiel, ce sont des prestations éphémères comme des conventions, des assemblées générales, des lancements de produits, des anniversaires d'entreprise... » L'année dernière, Abaques s'est notamment occupé du Congrès national des sapeurs-pompiers au MEETT de Toulouse. Depuis le Covid, cette partie « événementiel » a considérablement chuté. « Elle représente aujourd'hui 20 % de

notre chiffre d'affaires », détaille Stéphane Gambier. Après deux années compliquées, l'année 2023 permet d'espérer un rebond de l'activité à l'avenir. Toutes les prestations techniques événementielles de la Région Occitanie (côté ouest) sont d'ailleurs assurées par Abaques depuis octobre 2023.

DE NOMBREUX CONTRATS

Toutefois, c'est bien l'intégration audiovisuelle qui fait aujourd'hui les bons chiffres d'Abaques. « On a remporté de nombreux marchés », se réjouit Stéphane Gambier qui liste notamment le Conseil Départemental de Haute-Garonne, la régie des transports Tisséo et la Métropole de Bordeaux. Abaques s'est également occupé du siège social de GA Smart Building à Montaudran, inauguré l'an passé, et entame actuellement les travaux du campus de la Chartreuse de Pierre Fabre, à Castres (Tarn). Abaques s'est également spécialisée dans l'équipement des centres hospitaliers universitaires (CHU). « On équipe les blocs opératoires en caméras, enregistreurs ainsi que les salles de conférences, de réunion... Avec le développement de la télé-médecine, c'est un marché d'avenir. »

LA RSE : ATOUT ET PHILOSOPHIE

Dans tous ces marchés publics, un nouveau critère a fait son apparition depuis plusieurs années : la RSE, pour responsabilité sociétale des entreprises. « Nous avons mis des actions en place dès 2012 », se rappelle Stéphane Gambier qui va désormais gérer ce paramètre RSE de tout le groupe Incept. « Aujourd'hui, on gagne des marchés grâce à notre bonne note sur ce critère. C'est un atout pour réaliser du business », note le cofondateur d'Abaques. « On a été labellisé Afnor ISO 20121 management responsable et récemment on a reçu la certification platinum d'Ecovadis. On est dans les 1 % des entreprises les plus vertueuses. » Concrètement, Abaques travaille sur trois axes : les achats responsables, le recyclage des déchets et la sécurité de ses collaborateurs au travail. « On investit pour remplacer notre parc de vieux appareils qui consomment trop. On passe aux LED, aux vidéoprojecteurs laser... » Une façon de diminuer l'empreinte carbone. Le siège social d'Abaques, situé à Saint-Jean, à 10 km de Toulouse, va également se mettre au vert avec des panneaux solaires sur le toit pour économiser 70 % de la consommation d'énergie. Un investissement de 100 000 euros, mais avec la RSE, on ne compte pas. « Au début les gens rigolent, mais quand on s'y met, on ne s'arrête plus. » ■



Les indiscretions Hubert Vialatte – 21 mai 24

Visioconférences en entreprise : Abaques rejoint Incept Group

L'entreprise toulousaine Abaques Audiovisuel (48 salariés), spécialisée dans la communication d'entreprise et les solutions audiovisuelles, intègre Incept Group (Perpignan), spécialisé dans la fourniture d'équipements et de services audiovisuels pour les espaces de travail (caméras, casques, écrans, visioconférences), indique un communiqué [à retrouver ici](#). Objectif : « *renforcer la présence territoriale d'Incept Group dans 7 villes (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier)* », précise le groupe.

Fondée en 2004 par Frédéric André et Stéphane Gambier, Abaques Audiovisuel est également présente à Bordeaux et Paris et réalise un CA de 12 M€. Avec Incept Group (175 collaborateurs), le chiffre d'affaires total représente 90 M€. Incept Group est issu du rapprochement entre Onedirect et Wipple. Plus à (re)lire dans *Les Échos* « [Solutions de télécommunications : Onedirect rachète Wipple](#) » (octobre 2022).

Incept Group rachète Abaques Audiovisuel pour grandir dans le Digital Workspace

Intégrateur et distributeur de solutions de communications professionnelles, le Catalan Incept Group a mis la main sur le Toulousain Abaques Audiovisuel. L'acquisition de spécialiste de l'intégration AV va renforcer son panel de services autour de l'environnement de travail numérique.

Né du rachat de la société nordiste Wipple par One Direct en octobre 2022, Incept Group monte encore en puissance. À la mi-mai, le groupe catalan présidé par Stéphan Cros a fait l'acquisition du Toulousain Abaques Audiovisuel. Créé en 2004, ce dernier se positionne sur le marché de l'ingénierie et l'intégration audiovisuelle, avec des champs d'applications allant des salles de réunion, aux showrooms, en passant par les auditoriums et les locaux destinés à l'enseignement. De son côté, Incept Group se positionne davantage sur le champ des communications professionnelles, avec des activités de distribution d'équipements, d'intégration de solutions télécoms, et de conception de sa propre marque de périphériques (speakerphones, casques audios, webcams...). Il est également actif dans le domaine de l'intégration audiovisuelle à travers l'expertise de Wipple dans la mise en place de solutions de visioconférence.

Incept Group passe à la tête de sept agences en France

Appuyé par le fonds Naxicap Partners, Incept Group va donc pouvoir capitaliser sur le rachat d'Abaques Audiovisuel pour accroître le panel de services qu'il propose. L'opération lui permet également d'étendre sa couverture du territoire français, sur lequel il dispose désormais d'un maillage de sept agences (Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier) et donc de conquérir de nouveaux marchés régionaux. Pour ne rien gâcher, Abaques Audiovisuel vient renforcer le positionnement d'Incept Group en matériel de responsabilité sociale et environnementale, l'entreprise ayant récemment reçu la certification Platinum d'EcoVadis qui la situe dans le top 1 % des entreprises les plus impliquées en matière de RSE.

Un nouveau périmètre de revenus approchant les 90 M€

Le rachat d'Abaques Audiovisuel élargit par ailleurs le périmètre de chiffre d'affaires d'Incept Group de 12 M€, qui viennent s'ajouter à ses 76 M€ de revenus. L'effectif du groupe passe en outre à 240 salariés contre 200 environ jusqu'ici. Avec ses nouvelles dimensions, Incept Group a donc franchit une nouvelle étape vers son objectif de devenir un des leaders français sur le marché du Digital WorkSpace.

ENTREPRISES

Le toulousain Abaques Audiovisuel passe sous le giron du catalan Incept Group

Acquisition. Leader régional de l'intégration d'équipements audiovisuels, la société Abaques Audiovisuel a été acquise par Incept Group, expert des solutions de communication et de collaboration en entreprise. Ce rapprochement stratégique doit permettre au groupe perpignanais de renforcer son offre de services, et plus largement son statut de leader sur le marché français.

🕒 Lecture **3 min**

Partager: [X](#) [f](#) [in](#) [✉](#)

🕒 Publié le **16 mai 2024** ● **Rédaction GdM**



Stéphane Gambier et Frédéric André ont créé Abaques Audiovisuel en 2004. Spécialisée dans l'intégration audiovisuelle avec son siège à Toulouse et des sites à Bordeaux et Paris, l'entreprise réalise 12 M€ de CA. (©Abaques Audiovisuel)

Créé en 2004 par **Stéphane Gambier et de Frédéric André**, le groupe toulousain [Abaques Audiovisuel](#)  - également implanté à Bordeaux et Paris - est spécialisé dans l'intégration audiovisuelle, le déploiement de solutions techniques événementielles et la production de contenus audiovisuels au service des entreprises.

Vingt ans et quelque 3 500 projets réalisés plus tard, la société est devenue un acteur majeur du secteur avec **1 450 clients** (ACCOR, Airbus, Pierre Fabre, Banque de France, SNCF, CHU...), près de **12 M€** de chiffre d'affaires et une équipe de **40 salariés**. Pionnier de l'engagement RSE, Abaques Audiovisuel a obtenu en début d'année 2024 la certification Platinum EcoVadis. Une distinction qui lui a permis de rentrer dans le cercle très fermé du **top 1% des entreprises les plus vertueuses**.

→ À LIRE AUSSI

Abaques et le CHU de Toulouse reconduisent leur marché

C'est aussi ce niveau de maturité RSE, couplée à « *une expertise technique élevée* » qui a séduit les dirigeants d'[Incept Group](#) , une société spécialisée dans la vente de solutions de communication et la digitalisation des espaces de travail. Dans un communiqué daté du 15 mai 2024, l'entreprise formée du rachat en 2022 du Nordiste **Wipple** par le Catalan **Onedirect**, a officialisé l'acquisition d'Abaques Audiovisuel.

Futur leader sur le marché du Digital Workspace ?

Soutenu par le fonds d'investissement en capital **Naxicap Partners**, ce rapprochement stratégique s'inscrit dans l'ambition du groupe d'élargir son offre de services et « *de conquérir de nouveaux marchés territoriaux* », précise **Matthieu Lourdel**, directeur général de Wipple. Pour Frédéric André, directeur général d'Abaques, qui intègre le directoire d'Incept Group, cette alliance doit permettre à la société toulousaine « *de grandir et de s'épanouir au sein d'un ensemble significatif amené à devenir l'un des leaders français sur le marché du Digital Workspace* ».

De la fourniture personnalisée d'équipements de communication de base pour le poste de travail et les salles de réunion (caméras, casques, écrans, visioconférences...), avec sa filiale Onedirect, à l'installation clef-en-main de solutions audiovisuelles haut-de-gamme avec sa marque Wipple, Incept Group était déjà en mesure de répondre aux besoins d'entreprises **de la PME aux grands groupes** partout en France et dans huit pays européens. Avec le rachat d'Abaques Audiovisuel, l'entreprise - qui pèse désormais près de **90 M€** de CA - renforce sa présence territoriale dans sept villes françaises : Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Perpignan et Montpellier.