

3

points à savoir

▼ Souvent associées aux nouvelles technologies, les prestations audiovisuelles sont un levier essentiel de votre stratégie de communication.

▼ Les produits et prestations audiovisuels sont en évolution permanente et nécessitent des techniciens de plus en plus chevronnés.

▼ Pour trouver le bon prestataire audiovisuel, n'oubliez pas de vérifier certains points !

PRESTATAIRES AUDIOVISUELS

ILS SONT L'IMAGE ET LE SON DE VOS ÉVÉNEMENTS

Au sein des principaux métiers de la sphère événementielle, la « mise en scène » revêt un caractère particulier ; qu'il s'agisse de location de matériel ou de prestations audiovisuelles, elle doit être confiée à des prestataires aguerris. Voici quelques conseils et adresses pour réaliser une opération de qualité.

Par Damien Serge Lejal

Création, promotion, organisation, gestion de manifestations à caractère culturel, touristique, sportif ou festif, l'événementiel au sens large rassemble généralement un grand nombre de personnes (salariés, invités, consommateurs, clients, prospects, collègues, journalistes...), le plus souvent autour d'un thème ou d'une célébration. La communication événementielle permet alors de créer ou d'organiser un événement pour le compte d'une entreprise, d'une institution publique ou de privés. Ces événements, de types différents (congrès, conférences, séminaires, salons, voyages de stimulation ou de récompense, challenge sportif destiné à développer une cohésion d'équipe, commémorations, etc.), en fonction de leur nature, ne se font pas sans prestataires spécialisés : location de structures, montage de stands et signalétique, décoration, accueil et sécurité, traiteurs, animation, et bien sûr audiovisuel. Grâce à ces spécialistes, l'entreprise démontrera son

dynamisme, essaiera de booster ses ventes, de modifier son image ou d'informer ses clients, de lancer un nouveau produit, de promouvoir sa notoriété... Pour séduire, dans le cadre d'une stratégie de communication bien ficelée, les prestations audiovisuelles, souvent associées aux nouvelles technologies, sont un levier essentiel. Les clients étant de plus en plus sélectifs sur la qualité du matériel, sur sa fonctionnalité, et sur la manière dont il peut s'intégrer à leur événement, la tendance en la matière est à l'innovation et à la présentation de nouvelles solutions. Pour répondre à la demande, les produits et prestations sont en évolution permanente (applications, gestuelles interactives, écran géant mobile adapté sur camion, création d'ambiances lumineuses éphémères, miniaturisation, hologrammes, drones...) et nécessitent des techniciens de plus en plus chevronnés. Le coût des prestations est ainsi très variable.



Bien choisir son prestataire audiovisuel

Sur un secteur ultra-concurrentiel, il est utile de vérifier certains points pour trouver le bon prestataire audiovisuel. D'abord, en fonction de la typologie de votre événement – un séminaire n'est pas un congrès – assurez-vous que vous frappez à la bonne porte. Les annuaires électroniques et moteurs de recherche regorgent de sociétés commerciales figurant en bonne position, elles n'en sont pas pour autant plus compétentes ! Ce point, qui paraît anodin, est en réalité capital. Il vous permettra d'éviter les fausses publicités, et, à condition de disposer d'un peu de temps, vous incitera à parcourir les univers propres à chaque prestataire ; les sites Internet donnent de précieuses indications, sur la taille, les compétences, la labellisation (avantage concurrentiel, gage de qualité, image et réputation), les savoir-faire et le domaine d'intervention... Parcourez-les et découvrez des galaxies qui vous ressemblent ! Il est préférable d'associer votre image à une entreprise qui vous correspond et à laquelle vous pourrez vous identifier.

Ensuite, n'hésitez pas à vérifier la réputation de ce prestataire audiovisuel. Sa société est-elle bien enregistrée, quel est son chiffre d'affaires, son équilibre financier ? Pour cela, bien que certaines données détaillées et chiffrées soient payantes, vous pouvez vous rendre sur le site société.com. Dans la même veine, consultez les références de ce prestataire : dernières grandes réalisations, *testimonies*, ou, plus vicieux mais parfois salvateur, contacter directement ses clients pour vous faire une idée de son travail.

Enfin, une fois votre prestataire « ferré », vérifiez sa réactivité et rencontrez-le. En effet, le prestataire audiovisuel sélectionné doit répondre rapidement à votre demande. Il n'est pas admissible d'attendre plus de 48 h pour obtenir une réponse de principe. Une fois en contact, voyez sa capacité à prendre en charge votre dossier ; faites une ou plusieurs réunions de travail au cours desquelles vous aborderez le plan d'animation, le rétroplanning... Assurez-vous également du coût total de la prestation, il y a parfois des surprises désagréables. Parlez de vos souhaits intimes, entre la création sonore et la création visuelle ; entre la matière créée et celle qui existe déjà !... Avec du bon sens et un peu de volonté, vous êtes désormais en mesure de bien choisir votre prestataire audiovisuel. Celui qui correspondra le mieux à vos attentes, au pouvoir attractif et persuasif de l'image, de votre image !...

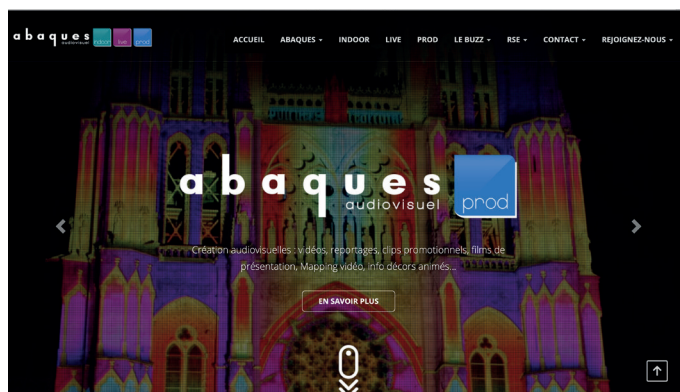
QUELQUES PRESTATAIRES AUDIOVISUELS UTILES POUR VOS ÉVÉNEMENTS

Abaques Audiovisuel

Située à Longjumeau (91), fondée en 2004 par Stéphane Gambier et Frédéric André (nos photos), Abaques a construit sa reconnaissance autour de trois métiers. Indoor : ingénierie et intégration d'équipement audiovisuel pour salles de réunion et d'accueil, conception d'architectures audiovisuelles sur mesure, installation, maintenance... Live : solutions et prestations techniques audiovisuelles pour l'événementiel, vidéo, lumière, son, hologrammes... Et Prod : production de contenus audiovisuels et multimédia, films institutionnels, *motion design*, scénographie... Cet expert en solutions globales audiovisuelles compte aujourd'hui 42 collaborateurs répartis sur trois agences (Paris, Toulouse et Bordeaux) et un portefeuille de 1 200 clients répartis sur toute la France et à l'international (ex : la FIA en Suisse). En 2019, Abaques fête ses 15 ans d'activité et a invité ses clients et prospects à venir fêter avec ses équipes cet anniversaire mémorable lors de soirées « Es(Sens)tielles » pleines de surprises ayant pour thème « les sens ». À cette occasion, en collaboration avec l'artiste Mathilde de L'Écotois, les équipes Prod d'Abaques ont créé un univers lumineux et sonore mêlant éléments scénographiques, images oniriques, hologrammes, mapping vidéo... Pour Stéphane Gambier, codirigeant et cofondateur d'Abaques Audiovisuel : « Il s'agit d'afficher ses



Frédéric André
(à gauche)
et Stéphane Gambier



valeurs, de faire sens. Et cela se traduit chez Abaques de façon concrète et transparente grâce à une démarche RSE forte. L'entreprise est labellisée Prestadd depuis 2013 et vient d'obtenir la certification ISO 20 121 (Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle), seulement détenue par 3 prestataires techniques événementiels en France. Avec une croissance de 20 % par an, l'entreprise présente un CA de près de 9,7 M€ en 2018 ; 12 M€ prévu en 2019. À l'horizon 2020, Abaques a pour ambition de porter son chiffre d'affaires à plus de 13,5 M€. »

> www.abagues.fr