

CES INNOVATIONS AUDIOVISUELLES QUI TRANSFORMENT L'ENTREPRISE

Abaques vous dévoile les tendances 2020 qui vont changer votre façon de travailler



abaques
audiovisuel
indoor live prod

Intégration Audiovisuelle de la salle de conférence du siège d'Airbus par Abaques (Toulouse)



Entretien avec Stéphane Gambier, Président et Responsable du Développement d'Abaques Audiovisuel et Frédéric André, Directeur Général et Responsable des Activités INDOOR et Export d'Abaques Audiovisuel

Murs LED, visioconférence, l'audiovisuel est de plus en plus présent en entreprise. Quelles sont les tendances en intégration (de matériel audiovisuel) ?

Frédéric André : « Aujourd'hui, la tendance est clairement la « salle de réunion intelligente » qui favorise la collaboration des équipes. Ces salles de réunion deviennent de véritables espaces d'échange et de créativité qui permettent aux équipes d'être plus connectées et productives.

Grâce aux technologies telles que le paperboard numérique (comme le Flip 2.0 de chez Samsung) ou les systèmes audiovisuels interactifs, les équipes peuvent facilement brainstormer, prendre des notes en réunion et les partager facilement entre eux.



Le nouveau Flip Samsung 2.0 permet d'annoter, d'importer du contenu, de le partager...

L'époque où l'on cherchait péniblement un câble HDMI dans la salle de réunion pour faire une présentation depuis son ordinateur portable est révolue. Aujourd'hui, il suffit de brancher un accessoire en USB (tel que le ClickShare ou le Solstice) ou de télécharger une application pour connecter sans fil son ordinateur à l'écran central, improviser une présentation ou montrer du contenu.

La démocratisation de la vidéo-conférence avec des produits de plus en plus performants (caméras 4K, micros extrêmement sensibles, haut-parleurs autonomes...) a aussi permis de transformer les habitudes de travail et d'encourager la mobilité et la flexibilité des équipes. Grâce aux technologies de communication unifiée, les équipes peuvent travailler et collaborer de n'importe où, qu'elles soient dans une salle de réunion équipée d'un moniteur ou d'un mur LED grand format, depuis leur PC portable ou sur leur smartphone.

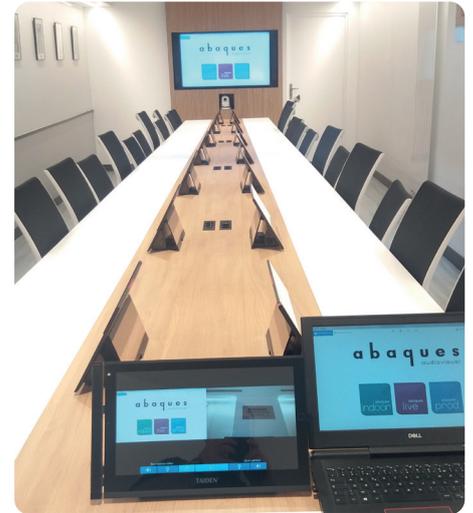
Pour ce qui est de la circulation du contenu (encodage/décodage des signaux) entre les différents systèmes de diffusion de l'entreprise (moniteurs, murs LED, systèmes audio...), les technologies AVoIP (AudioVisual over IP) sont l'avenir. En plus de réduire les coûts d'infrastructure, ces technologies ont l'avantage d'être évolutives en fonction de la taille du réseau client. En effet, l'AVoIP permet

aux entreprises de diffuser du contenu en haute qualité (résolution d'image en 4K) à travers leur organisation en transportant les signaux directement sur leur réseau IP existant, sans avoir recours à du câblage dédié de type HDMI ou DVI. »

Le métier d'intégrateur est-il en train de changer ?

Frédéric André : « Face aux progrès technologiques récents en matière de diffusion vidéo, de sonorisation ou encore d'automates, le choix de solutions audiovisuelles pour équiper les entreprises s'est beaucoup complexifié. Historiquement, l'équipement des salles était confié aux services généraux des entreprises mais nous avons maintenant de plus en plus souvent à faire aux services informatiques qui ont besoins d'intégrateurs capables de comprendre leurs besoins et contraintes en termes de gestion des systèmes de diffusion, d'infrastructure et de sécurité des réseaux, etc... »

C'est pour cette raison qu'Abaques s'est doté en 2019 d'un bureau d'études dédié, capable de concevoir des architectures audiovisuelles qui répondent réellement à leurs besoins. Nous ne nous contentons pas de fournir du matériel. Nous participons à la réflexion de nos clients et les formons aussi à l'utilisation de nos systèmes afin que nos solutions puissent être utilisées à leurs capacités maximales, et de façon pérenne. »



Salle du conseil de la Confédération Française de la Boucherie, Charcuterie, Traiteurs (Paris)

Les entreprises vous demandent aussi des solutions audiovisuelles pour leurs évènements. Quelles sont les nouveautés en 2020 qui vont transformer leurs séminaires et évènements ?

Stéphane Gambier : « Le monde de l'évènementiel en entreprise ne cesse d'évoluer. Les DirComs et Chargés de Projets Evènementiel cherchent en permanence de nouvelles solutions pour se démarquer lors de l'organisation de leurs conférences, séminaires et autres évènements d'entreprise. Ils doivent capter l'attention d'un public de plus en plus sollicité, tout en tirant partie des nouveaux modes de consommation des contenus (internet, réseaux sociaux, podcasts, etc...). »



Interviews dans le BUS.TV lors des 15 ans d'Abaques

Au-delà des solutions de vidéo projection haute puissance (adapté aux mappings vidéo), aux murs LED dernière génération et aux prestations en son et lumière qui permettent aux prestataires techniques comme Abaques d'accompagner tous types d'évènements, notre secteur se doit aussi d'innover et de répondre à ces besoins nouveaux en proposant de plus en plus de produits différenciants.

Par exemple, le Bus.TV, développé par Stop & Go et commercialisé en exclusivité par Abaques, est un produit unique qui permet d'accueillir, d'enregistrer et de diffuser en direct (que ce soit sur des écrans déportés, sur les réseaux sociaux comme Facebook Live, YouTube, ou les blogs d'entreprise) des interviews. Ce plateau TV mobile installé dans un bus de ville roulant au gaz naturel peut accueillir jusqu'à 4 invités et un présentateur.

La force du Bus.TV, c'est que l'outil en lui-même crée l'évènement - imaginez une conférence de presse enregistrée dans le bus, place du Capitole à Toulouse, tandis qu'un écran géant rediffuse à l'extérieur ce

qu'il se passe dedans - mais il permet aussi de rediffuser les vidéos sur le web et d'impliquer dans l'évènement les participants qui ne peuvent pas s'y déplacer. Le Bus.TV peut en outre être utilisé successivement sur 3 sites différents dans la même journée et beaucoup d'entreprises utilisent le Bus.TV pour enregistrer du contenu qu'ils diffuseront sur les réseaux sociaux et leurs sites internet tout au long de l'année.

Ainsi, le BUS.TV permet aux entreprises de proposer une animation « live » originale tout en permettant une dématérialisation de l'évènement sur internet. C'est un produit qui nous est beaucoup demandé en 2020. »

Abaques en quelques chiffres

2004 : Année de création d'Abaques
3 agences : Toulouse, Bordeaux, Paris
3 métiers : intégration d'équipement audiovisuels, solutions techniques évènementielles, production de contenus audiovisuels
45 collaborateurs permanents
12 Millions d'€ de CA en 2019

abaques audiovisuel motion live prod

Contact :

contact@abaques.fr
www.abaques.fr

