



## ENTREPRISES

# A TOULOUSE, ABAQUES AUDIOVISUEL ET ESPRIT PERGO LANCENT UN STUDIO TV COMMUN FACE A LA CRISE

PIERRICK MERLET



**La crise sanitaire et l'interdiction de rassemblements a poussé au développement d'événements, en tout genre, totalement digitaux. Face à la chute d'activité qui frappe sévèrement la filière événementielle toulousaine, Abaques Audiovisuel et Esprit Pergo s'associent pour proposer un studio d'enregistrement moderne, pérenne, en y associant une offre de restauration. L'objectif ? Surfer sur la demande croissante de ces événements nouvelle génération, avant de proposer une offre mêlant accueil d'un public et prestation technique.**

*"La filière événementielle de Toulouse perd près de huit millions d'euros par semaine depuis le mois de mars", déclarait récemment, dans La Tribune, Pierre Garrigues, le fondateur de l'agence PGO et le vice-président de l'association Events 31, qui défend les intérêts de son secteur d'activité depuis le début de cette crise sanitaire.*

Malgré les centaines d'emplois supprimés et les premières disparitions d'entreprises constatées dans ce domaine, certains acteurs tentent d'y survivre et de relancer la machine en s'adaptant aux contraintes sanitaires. C'est tout l'enjeu de la coopération officialisée, mardi 8 décembre, entre Abaques Audiovisuel et Esprit Pergo.



*"Tout est parti d'une rencontre lors d'une formation sur l'innovation managériale entre Stéphane et moi, avant le début de cette crise sanitaire", se remémore Thomas Fantini, le président fondateur d'Esprit Pergo.*

Ensemble, le concepteur et installateur d'architectures audiovisuels et le groupe rassemblant restaurants et activité de traiteurs lancent le "Studio Pergo by Abaques".

*"En raison des deux confinements successifs, nous n'avons pu que constater la montée en puissance des événements totalement digitaux, avec néanmoins les désagréments que cela entraîne comme les intervenants à distance en contre-plongée, les mauvaises connexions, les mauvaises qualités d'image, etc", relate Stéphane Gambier, le président d'Abaques Audiovisuel.*

## UN STUDIO HYBRIDE

Face à l'interdiction des rassemblements en raison de la crise sanitaire, les organisateurs de salons et de conférences diverses, tout comme les médias ont effectivement digitalisé au maximum leurs prestations événementielles, habituellement réalisées avec du public. L'idée du duo est donc de "professionnaliser" ces manifestations nouvelle génération et post-Covid, pour tenter de tirer leur épingle du jeu après avoir subi des pertes de chiffre d'affaires non négligeables. Pour cela, "nous misons sur l'expertise technique d'Abaques et sur le sens de l'accueil de l'Esprit Pergo", lance Thomas Fantini.

Installé avenue de Lardenne, à Toulouse, ce studio d'enregistrement se veut adaptable à toutes les situations (conférence, table ronde, émission télévisuelle, duplex, interview, etc.) en y intégrant du mobilier hybride et du matériel moderne, sur le plan technique.

*"Le contexte que nous traversons nous contraint à être agile et inventif. Les demandes de nos clients changent et évoluent presque tous les jours. Mais il était nécessaire de proposer à Toulouse un studio pérenne et parfaitement équipé", justifie Stéphane Gambier, qui veut faire de faire de cette structure sa nouvelle vitrine.*





*Thomas Fantini et Stéphane Gambier veulent s'adapter à la demande croissante d'événements digitaux face à la crise sanitaire (Crédits : Agence Denbora).*

## **TOULOUSE, AVANT BORDEAUX, PUIS PARIS ?**

Au-delà de l'aspect technique qui a engendré un investissement de 900 000 euros majoritairement supporté par Abaques Audiovisuel, cette dernière compte aussi apporter du fond "en mettant des journalistes à disposition des clients pour créer le contenu de leurs événements", ajoute le dirigeant.

Pour l'avenir, cet espace d'enregistrement n'aura justement pas "que" cette fonction et c'est là tout l'intérêt de l'association avec l'entreprise à la tête de plusieurs restaurants et d'une activité traiteur. Le lieu étant accompagné d'un espace pouvant accueillir du public.

*"Le Studio Pergo by Abaques permet d'inventer un nouveau concept de restaurant, évolutif et transformable. Notre espace réceptif proposera une solution de catering aux équipes, aux présentateurs, et aux invités participant aux événements digitaux. Tant que notre restaurant sera fermé, nous proposerons des plateaux-repas", précise Thomas Fantini.*

À l'approche des traditionnelles cérémonies des voeux de début d'année, notamment de la part des institutions, l'espace a déjà engrangé une vingtaine de réservations pour cette fin d'année et le premier trimestre 2021. Sans plus attendre de savoir si cette nouvelle offre sera une réussite, Abaques Audiovisuel inaugurera dans les jours à venir le même concept à Bordeaux, "le Studio Grand Hôtel by Abaques", avant de se projeter sur Paris.