

Audiovisuel. L'entreprise dont le siège est à Saint-Jean a finalisé un crédit de développement de 600 K€ auprès de Bpifrance et de la Banque Courtois.

Actualités

FORUM MIDISILVERECO, LE 12 AVRIL À TOULOUSE

La 2^e édition du Forum MidisilverEco se déroulera le 12 avril à la Médiathèque de Toulouse, Espaces Vanel, Arche Marengo.

Il réunira les professionnels du secteur pour les informer, répondre à leurs questions et trouver des solutions à leurs différentes problématiques. Ce rendez-vous s'articulera autour de sept pôles : domotique et nouvelles technologies ; prévention et sécurité ; nutrition, santé et sport ; conseil, innovation et développement ; gestion patrimoniale ; maintien à domicile ; habitat et transport ; aide aux aidants. Une dizaine d'ateliers et conférences est programmée. www.midisilvereco.fr

FFLY4U PRIMÉE AUX TROPHÉES IT NIGHT

La start-up toulousaine ffly4u a remporté le 21 mars à Paris un trophée dans la catégorie « Objets connectés et intelligence artificielle ». Créée en 2015, cette petite société est spécialisée dans le pistage des actifs mobiles et des biens sur les sites industriels et de construction, grâce à la technologie d'internet des objets de type Sigfox.

Abaques étend son offre à la production audiovisuelle et la création multimédia

Avec un CA de 6,4 M€ en hausse de 16% sur un an, Abaques, spécialiste de l'audiovisuel dont le siège se trouve à Saint-Jean, confirme sa bonne santé. L'entreprise avait déjà réalisé un bond de 37% entre 2013 et 2014. Une croissance liée au développement de ses deux pôles Indoor (intégration audiovisuelle) et Live (événementiel) ainsi qu'au bon démarrage de son implantation parisienne. Toulouse réalise la plus grande part de ce CA (3,4 M€) devant Paris (2 M€) et son troisième site, Bordeaux (1 M€).

Pour compléter son offre, Abaques, dirigée par Frédéric André, a lancé début 2016 un troisième pôle baptisé Abaques Prod dédié à la production audiovisuelle et à la création multimédia. « L'objectif est double, détaille le président de l'entreprise, Stéphane Gambier : fournir aux deux premiers pôles des contenus (vidéos, images, infographie, motion



Image projetée (mapping) lors de la Fête des Illuminations à Toulouse.

design...) et proposer en externe, à nos clients, ces mêmes prestations, mais de manière isolée (réalisation de films, de sites événementiels...).» Pour se démarquer, l'entreprise s'est dotée dans la foulée d'un outil dit « watch-out » pour gérer des shows dynamiques.

Si Abaques Indoor représente actuellement 65% de l'activité, l'objectif de Stéphane Gambier n'est pas de privilégier ce pôle au détri-

ment des autres : « nous allons essayer de développer les trois activités de manière simultanée ». Afin d'accompagner cette stratégie, l'entreprise vient de finaliser un crédit de développement de 600 K€ auprès de Bpifrance et de la Banque Courtois. Une somme qui doit permettre de financer des recrutements mais aussi l'acquisition de matériel pour développer l'activité événementiel à Paris (pour 200 K€). Un nouveau

site internet fait également partie du package. Abaques compte en effet accentuer sa communication digitale pour renforcer sa visibilité.

140 K€ D'INVESTISSEMENT PAR AN

L'entreprise investit en moyenne 140 K€ par an. En 2015, ces investissements se sont concentrés sur du matériel de pointe, notamment des vidéoprojecteurs de dernière génération de marque Barco, des caméras numériques... « Aujourd'hui, nous sommes équipés en full HD sur la totalité de la chaîne, de la production à la diffusion », se félicite Stéphane Gambier. Des acquisitions qui devraient permettre au pôle Live de se renforcer même s'il compte d'ores et déjà de belles références telles que Pierre Fabre ou Orange.

En 2016, l'entreprise qui emploie 27 personnes (14 à Toulouse, sept à Paris et six à Bordeaux) table sur un CA de 7,5 M€ et vise les 10 M€ à cinq

ans. « Si tout se déroule comme prévu nous pourrions être 35 fin 2016 et monter à une petite cinquantaine dans les trois ou quatre prochaines années », estime le président d'Abaques. Aucune autre ouverture d'agence n'est prévue pour l'instant mais Stéphane Gambier reste attentif aux opportunités autour de Montpellier, « dans une logique de grande région ».

L'entreprise peut compter sur plusieurs chantiers d'ampleur en 2016 pour doper sa visibilité comme son CA. Elle doit finaliser en mai l'intégration au sein du nouveau siège d'Airbus Group (à Blagnac) d'une salle de prestige dotée d'un écran à 360° et de 13 vidéoprojecteurs. La gestion de l'animation lui a également été confiée par l'avionneur. Dans le même temps, ses équipes parisiennes installeront trois étages en salles de conférences et visioconférence pour la SSII Sopra. **M. G.**