

TEMPLE DU 7<sup>E</sup> ART

Avec plus de 40 000 films et des milliers de documents et objets en lien avec le cinéma, **La Cinémathèque française** est un des temples du 7<sup>e</sup> art d'hier et d'aujourd'hui en France et à l'international. Un lieu inédit pour son fonds cinématographique (une des plus importantes collections au monde), son architecture signée Frank Gehry et ses trois auditoriums dont l'un avec un écran de 13 mètres de base (413, 186 et 93 places) disposant d'équipements modernes de projection, de son et de lumière, adaptés à la diffusion de films d'entreprise. Organiser un événement à La Cinémathèque française offre ainsi l'occasion de s'immerger dans l'histoire et l'univers du cinéma et d'y partager des émotions à travers des projections ou/et des expositions « Nous proposons aux entreprises la privatisation de nos expositions temporaires avec l'intervention de conférenciers en formule petit-déjeuner ou cocktail mais également la projection de court-métrages choisis en lien avec la thématique d'un événement pour ponctuer une prise de parole ou un séminaire. Cela apporte une respiration », explique Vincent Olive, responsable événementiel à la Cinémathèque française. Du 10 octobre 2018 au 27 janvier 2019, se tiendra ainsi l'exposition « Il était une fois Sergio Leone ». Un hommage au cinéaste à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la production « Il était une fois dans l'Ouest » qui invite à la découverte de son univers, les secrets de fabrication de ses films cultes, ses inspirations... L'opportunité pour les entreprises d'offrir à leurs collaborateurs et/ou leurs clients une parenthèse cinématographique à la fois culturelle, pédagogique et ludique et de personnaliser leur événement grâce aux nouveaux écrans digitaux disposés à l'entrée et disséminés dans ce lieu au cœur des jardins de Bercy.



Prestation Abaques pour le Centre national d'études spatiales

« Le marché est en mouvement. Cela pousse les prestataires à développer leurs compétences en apportant des solutions innovantes et des services toujours plus qualitatifs aux clients », ajoute Stephen Pernelland. Pour le prestataire, présent depuis 1989 et qui intervient sur tous les formats d'événements partout en France, Paris reste un territoire privilégié où il est en mesure de répondre aux demandes les plus urgentes, fort d'une flotte de 10 camions parcourant la capitale. De son côté, Meziane Lounis, président de Mvision constate que « le marché audiovisuel s'ancre dans l'économie française. Il arrive à une maturité permettant aujourd'hui l'émergence de groupes industriels dans notre secteur » et fait néanmoins état d'une concurrence qui se situe sur un autre territoire. « Les vrais concurrents, ce sont les lieux qui proposent de la technique en s'appuyant sur un modèle économique différent de nos entreprises prestataires. De fait, nous ne sommes pas à armes égales ».

Reste qu'à l'heure actuelle, le secteur audiovisuel, c'est aussi des entreprises à taille humaine qui ont aujourd'hui toute leur place sur le marché. Elles défendent leur modèle, leur expertise et leur positionnement. « Ces dernières années, nous avons été approchés par des entreprises de notre secteur mais également d'autres secteurs qui cherchaient à diversifier leur activité. Mais, nous avons la volonté de conserver notre indépendance et de rester une entreprise à taille humaine pour être proche de nos clients et leur assurer réactivité et innovation mais aussi être agile dans notre fonctionnement », indique Stéphane Gambier, président d'Abaques qui compte 40 collaborateurs répartis sur trois agences, Toulouse (siège social), Bordeaux et Paris depuis 2012. Sur le marché depuis presque 15 ans (en 2019), Abaques poursuit son développement avec une croissance annuelle maîtrisée qui lui permet d'assurer son indépendance et la pérennité de l'entreprise avec un fonds propre. « Notre objectif est d'atteindre plus de 12 millions d'euros de chiffres d'affaires à horizon 2020 avec une cinquantaine de collaborateurs. Nous sommes sur cette voie avec une croissance constante depuis 2013. Elle est de l'ordre de +20 % en 2018, portée par nos trois activités complé-

mentaires : l'intégration de solutions audiovisuelles, les solutions et prestations techniques pour l'événementiel et la production de contenus audiovisuels et multimédia qui permet de proposer des services à valeur ajoutée. Nous disposons d'un studio de production à Toulouse que nous allons dupliquer à Bordeaux en 2019. Il permet de tester et montrer à nos clients les créations et réalisations en configuration réelle », indique Stéphane Gambier. Une synergie entre les trois métiers qui s'exprime à travers des projets sur-mesure comme la salle de conférences au siège d'Airbus à Toulouse. « Les équipes des trois pôles ont déployé leur savoir-faire en ingénierie, programmation et intégration mais aussi la scénographie et les infodécors animés en 2D et 3D pour imaginer une solution moderne. Nous offrons à nos clients un panel complet de prestations et intervenons sur l'intégralité d'un événement », explique Stéphane Gambier. Si MATCHevent qui célèbre cette année ses dix ans a fait le choix de la croissance externe pour

poursuivre son développement notamment sur le territoire national dans les mois à venir, il a développé son offre en créant MATCHconcept pour répondre aux demandes de certains de ses clients. Cette nouvelle entité assure la conception, la réalisation et l'aménagement de stands et d'espaces scéniques sur les salons et les événements. Une diversifi-

cation d'activité à laquelle ont également recourus les grands groupes à l'image de Alive Groupe (via la croissance externe) et le Groupe Novelty. Ce dernier diversifie également son activité avec le lancement de nouvelles prestations comme la traduction simultanée depuis 2017 et la fourniture de rideaux de scène cette année. « Les synergies de compétences et de

Alive Events  
(City Trucks festival)

**C.A.S.** EVENTS

L'AUDIOVISUEL AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT

SON / LUMIÈRE / VIDEO

casparis@cas.fr