

QUAND LA TECHNOLOGIE CRÉE L'ÉMOTION

Focus sur l'équipement du CES d'ATR par Abaques Audiovisuel

ATR, constructeur aéronautique leader mondial dans le marché du régional, avait besoin de moderniser son espace de Showroom à Blagnac. Cet espace, utilisé pour accueillir les clients d'ATR et leur offrir un service de personnalisation de leurs avions, n'était plus à l'image d'ATR qui souhaitait un espace innovant, immersif et connecté.

Abaques Audiovisuel, spécialiste de l'intégration audiovisuelle des entreprises, a accompagné ATR pour réaliser ce projet unique et sur mesure, utilisant les dernières innovations en termes de technologies audiovisuelles.

DES SCÉNARISATIONS INTERACTIVES ET FUTURISTES

Le CES (Customer Expérience Studio) d'ATR a été pensé autour du parcours client. Les visiteurs sont invités à cheminer dans le showroom en suivant une série d'expériences thématiques autour de l'univers du constructeur et des avantages compétitifs de ses avions : environnement, cockpit, customisation de la cabine...



Chaque expérience a été minutieusement scénarisée afin d'immerger les visiteurs dans l'univers d'ATR grâce à des équipements technologiques de pointe : Mur d'images XXL, ambiances lumineuses LED, diffusion sonore directionnelle, tables et tablettes interactives, utilisation de la réalité augmentée... Tout a été pensé pour stimuler les sens et offrir une visite unique aux invités du CES.

abaques
audiovisuel



UN ESPACE 100% CONNECTÉ

Alors qu'ATR commercialise ses avions auprès de plus de 200 opérateurs répartis dans 100 pays, il était important pour le constructeur de pouvoir accueillir à distance ses clients, collaborateurs et partenaires au CES, où qu'ils se trouvent dans le monde.

Grâce à un système de caméras pilotables installées dans chaque espace du showroom, les commerciaux peuvent être suivis par les clients tout au long de la visite, sans jamais perdre le contact visuel avec eux.

Une programmation sur-mesure des équipements permet aussi aux hôtes de participer à distance sur leur écran à toutes les expériences interactives que présente leur interlocuteur ATR.





UN SHOWROOM MODULABLE ET PERSONNALISABLE

Au cœur du CES (Customer Expérience Studio), ATR accueille ses clients dans un espace de réunion transformable.

Equipé de moniteurs et de caméras fixes et mobiles, d'un éclairage à intensité et à couleur variable ainsi que de mobilier modulable, cette salle de réunion se transforme en quelques minutes en un studio TV parfaitement adapté pour le tournage des événements digitaux du constructeur.

L'ACCOMPAGNEMENT D'UN EXPERT DE L'INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

Pendant 3 mois, Abaques Audiovisuel a accompagné ATR pour une modernisation sans compromis de son CES.

De la conception en 3D de l'espace en passant par l'ingénierie, l'installation, la programmation des équipements et leur maintenance, Abaques a mis son expertise au service d'un projet à la fois innovant et ambitieux qui participe désormais au rayonnement du constructeur ATR à travers le monde.



abaques audiovisuel indoor live prod

CONTACT contact@abaques.fr
05 34 25 07 25
[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [ig](#) www.abaques.fr